MT招聘简章

华润苏果坚持以“零售行业明日之星”培养师的角色：聚才（“MT计划”为刚出校园的应届毕业生提供优秀的人才培养方案）；育才，（“MT计划”更关注人才在企业的长远发展），实现企业与人才的共赢。
“MT计划”定位为高潜人才培养计划，实行严格的培养检核制度，实现岗位需求与高潜人才的精准匹配，真正确保“MT计划”的高端品质。

MT：Management Trainee的简称，即管理培训生，以培养公司未来的领导者为使命

​

2019年《财富》全球500强排名中，华润集团位列第86位；
成立22年的华润苏果为华润集团旗下核心零售品牌，华润万家与华润苏果一起，雄居中国超市行业领先位置。华润苏果也是华润集团在中国零售市场的重要发展平台，品牌价值已跃升至130.15亿元，连续12年位列全国连锁企业前十强，2009年苏果被中国连锁经营协会授予“中国零售企业最佳雇主”称号。
在苏果，我们将提供人才展示我们始终坚持“以人为本”的企业核心价值，致力于“吸纳人才、培育人才、发展人才”的人力资源战略。为适应公司快速发展对人才的需要，华润苏果将从高校吸收合适的应届毕业生加入到华润苏果大家庭中，并通过专门的“管理培训生成长计划”，帮助管理培训生快速适应新环境，掌握工作技能，逐步成长为华润苏果中高层储备管理人员。
我们将提供良好的发展平台与培训机会、合理的职业生涯规划及极具竞争力的薪酬待遇，与大家共谋发展、共享成功!

根据公司发展战略和人力资源战略，为加强高层管理人员的后备人员培养，让管理人员的丰富经验有所传承，拟在目标院校中选拔符合公司企业文化和管理要求的具备管理潜能的应届毕业生，从熟悉一线业务独立操盘做起，逐步培养为公司未来高级管理层的后备力量。

一、     招聘目标：

2019届MT管理培训生招聘需求量合计为100名。

二、     学校、生源范围：

学校范围：全日制二本以上院校

生源范围；大学本科（含）以上的具备管理潜质的合格应届毕业生（专业不限：市场营销/工商管理/物流/食品/人力资源/财务/审计类优先）。

三、     薪资绩效福利

MT管理培训生在培期间的薪资福利主要由：基本薪资、专项激励（奖学金）、加班工资、其他福利组成：

3.1培训期间，提供月度考核绩效

3.2社会保险：缴纳五险

3.3住房公积金：可进行申请，如不缴纳住房公积金，则享受房金工资

3.4端午、中秋、春节福利

3.5带薪年休假

3.6提供住宿或租房津贴

3.7交通补贴

3.8阶段性进修培养机制

3.9公司正式员工享受的其他福利。

1. 培养通道：

 入职后：训练营集训+理论培训+各业态门店轮岗+一线部门优秀经理人带训

 一年：各业态门店中高层经理人后备/小业态店长

 三年：购物广场门店见习店副总/总部职能部门主管

五年：购物广场门店店总/总部职能部门经理

**联系方式:**

联系人：唐先生

电  话：025 84682780

邮  编：210016

联 系 邮  箱：crvsgjcgwzp @suguo.com.cn

网  址：www.suguo.com.cn

地  址：南京市解放路55号苏果超市有限公司401室